

درس اول : مقدمه

ما و رسانه ها

تفکر و سواد رسانه ای - پایه دهم

رسانه ابزاری است که ما به کمک آن می
توانیم اطلاعاتی را از محیط اطرافمان
کسب کنیم

رسانه ها = Media

رسانه = The Media

انسانها و جانوران توسط برخی از اندام‌های خود می‌توانند تغییرات محیط اطراف خود را به مغز منتقل کنند و سپس تصمیم لازم را بگیرند. این اندام‌ها عبارتند از :

چشم

گوش

بینی

زبان

و پوست .

به هر یک از این اندام‌ها رسانه (به انگلیسی The Media) می‌گویند و جمع این کلمه Media است.

تفکر و سواد رسانه ای - پایه دهم

ابزاری که موجب تغییر در هر یک از اندام‌های چشم، گوش، بینی، زبان و پوست انسان یا جانور گردد **ابزار رسانه** شناخته می‌شود که بطور خلاصه و اشتباه **رسانه** نامیده می‌شود. البته در عموم منظور از رسانه، وسایل ارتباط جمعی از قبیل رادیو، تلویزیون، سینما، روزنامه و خبرگزاری و سایت خبری است که عموماً به عنوان رسانه از آنها یاد می‌شود و به رسانه‌های اینترنتی و تعاملی و تحت موبایل مانند فیس بوک و تلگرام، شبکه‌های اجتماعی گفته می‌شود.

برخی از ابزارهای رسانه را می‌توان بصورت زیر نام برد:

- منبر، تریبون
- عکس، کتاب، روزنامه
- رادیو، تلویزیون، سینما
- اینترنت

یادآوری می‌شود طبق تحقیقات انجام گرفته انسان یا جانور ۹۰ درصد تغییرات محیط اطراف خود را توسط دو اندام 'چشم' و 'گوش' به مغز منتقل می‌کنند.

چند رسانه‌ای

دریافت همزمان از چند اندام حسی را چند رسانه‌ای یا مولتی مدیا می‌گویند.

تفکر و سواد رسانه‌ای – پایه دهم

استفاده از ابزارهای رسانه

انگیزه‌های مرده برای گذراندن وقت با ابزارهای رسانه چیست؟

از بین نیازهای متعددی که پیشنهاد شده، بسیاری از پژوهش‌ها بر چهار دسته اساسی از کنش‌ها تأکید دارند که می‌توان از وظایف ابزارهای رسانه باشد:

- ۱- سرگرمی و تفریح
 - ۲- آگاهی و دانستن از جهان هستی
 - ۳- ارتباط اجتماعی
 - ۴- هویت شخصی و تعریف خود (مقایسه تجربه و دیدگاه خود با تجربه‌ها و دیدگاه‌های کسانی که در ابزارهای رسانه‌ها ظاهر می‌شوند).
- برخی پژوهش‌ها نشان داده‌اند که تلویزیون گسترده‌ترین و کم تخصصی‌ترین رسانه است، که می‌تواند این نیازهای چهارگانه را ارضا کند. رادیو نیز دارای همین کار کرد است. در مقابل، کتاب به عنوان امری که در اصل به نیازهای هویت شخصی پاسخ می‌دهد، روزنامه‌ها به عنوان وسیله ارضای نیازهای اطلاعاتی، و سینما به عنوان وسیله‌ای برای ارضای نیاز سرگرمی عمل می‌کنند. رسانه همیشه یک ابزار نیست، گاه رسانه به قول مارشال مک لوهان فوق ابزار و خود یک پیام است.

تأثیرات ابزارهای رسانه‌ها

۱- فرهنگ پذیری: فرهنگ پذیری عبارت است از فرایند القا و تقویت ارزش‌ها، باورها، سنت‌ها و معیارهای رفتاری و دیدن واقعیتی که توسط اعضای یک فرهنگ خاص پذیرفته شده است.

۲- یادگیری: آموزش و یادگیری با رسانه خیلی بهتر و عمیق‌تر از آموزش سنتی آن است.

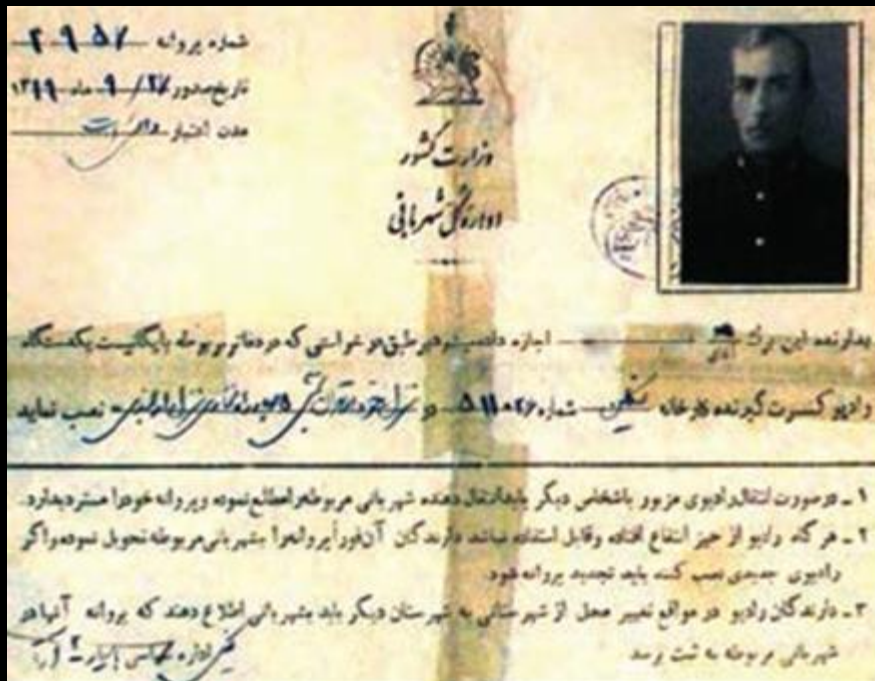
امروزه به فردی که تنها سواد خواندن و نوشتن داشته باشد ، نمی توان
باسواد گفت .

سواد انواع متفاوتی دارد که برخی از آنها عبارتند از :

- سواد عاطفی
- سواد مالی
- سواد رسانه ای
- سواد بهداشتی
- سواد فرهنگی
- سواد آموزش و پرورش
- سواد رایانه ای
-

مسابقه رسانه ها با زمان

در چند دهه اخیر رسانه ها پیشرفت بسیار چشمگیری داشته اند به طوریکه در ۷۰ یا ۸۰ سال قبل برای داشتن رادیو در منزل نیاز به داشتن مجوز از وزارت کشور بوده است



تفکر و سواد رسانه ای - پایه دهم



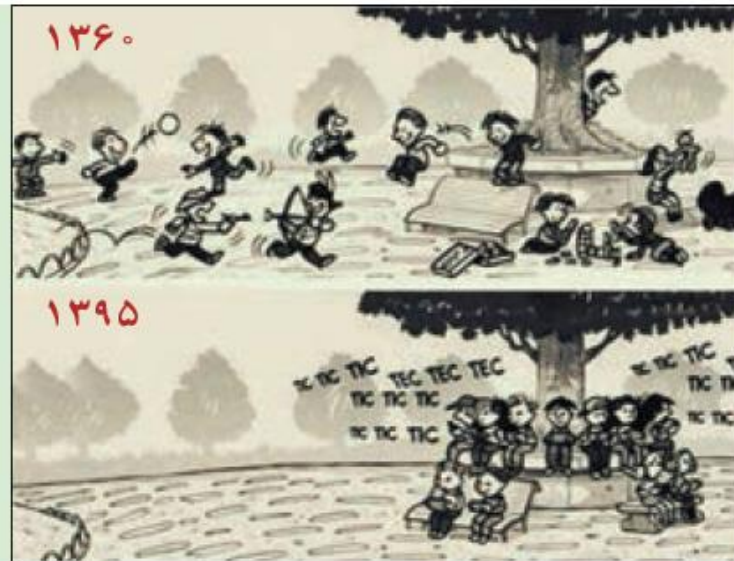
مسابقه رسانه ها با زمان

یا اینکه تلفن از نوع مغناطیسی و هندلی به تلفن همراه هوشمند تبدیل شده است.

این پیشرفت آنقدر سریع بوده است که برای افراد مسن قابل تصویر نیست .

عکس و مکث : برای تصویر مقابل جمله ای کوتاه و با معنا بنویسید .

عکس و مکث



**پیشرفت رسانه ها دقیقا مشابه
پیشرفت بازیهای کودکان است . از
بازیهای فیزیکی و ساده طی زمان
کوتاهی به بازیهای موبایلی و
باتحرک کم و پیشرفته رسیدیم**

تفکر و سواد رسانه ای – پایه دهم